

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Team Mitglieder <ul style="list-style-type: none"> • Wer ist dabei im Team? • Was sind deine persönlichen Ziele? • Was ist Dir wichtig? • Wunderfrage: Wie sähe ein(e) perfekte(r) Arbeitswoche / -tag für dich aus? • Prä-Mortem: Was dürfen die anderen in deinem Team tun, um die Arbeit für Dich zu einem Alptraum zu machen? | Ziele <ul style="list-style-type: none"> • Was sind Ziele des Teams? • Was ist der "Reason for being" für das Team? • Wie trägt das Team zu einer positiven Unternehmensentwicklung bei? | Probleme <ul style="list-style-type: none"> • Welche Probleme welcher Kunden löst Du? • Was ist das konkrete Problem / Bedürfnis des externen Kunden, das Du mit der Bereitstellung deines Produktes / Services löst? • Was ist das konkrete Problem / Bedürfnis des internen Kunden / Users, das Du mit der Bereitstellung deines Produktes / Services löst? | | Metriken <ul style="list-style-type: none"> • Auf Basis welcher Metriken beurteilst Du die Leistungsfähigkeit des Teams? • Auf welche erfolgskritischen KPI in deinem Unternehmen hast Du direkten Einfluss? • Auf welche erfolgskritischen KPI in deinem Unternehmen hast Du indirekten Einfluss? |
| | Interne Kunden <ul style="list-style-type: none"> • Definition Kunde: Ein Nutznießer deiner Leistung. Entsprechend sind interne Kunden Kollegen, die von der Bereitstellung deiner Leistung profitieren. • Welche internen Kunden / User bedienst Du? • Welche Rolle / Aufgaben übernehmen sie? • Wenn Du keine internen Kunden bedienst, bleibt dieser Bereich leer. | Produkte / Services <ul style="list-style-type: none"> • Was ist dein konkretes Deliverable? • Was sind die konkreten Services und Produkte, die das Team bereitstellt? | | Externe Kunden <ul style="list-style-type: none"> • Definition Kunde: Ein Nutznießer deiner Leistung. Entsprechend sind externe Kunden Nutzer oder zahlende Kunden, die von der Bereitstellung deiner Leistung profitieren. • Welche externen User / Zielgruppen bedienst Du? • Welche Rolle / Aufgaben übernehmen sie? • Wenn Du primär interne Kunden bedienst, welche Auswirkungen hat dein Angebot auf externe Kunden? |
| Stakeholder <ul style="list-style-type: none"> • Welche internen Kollegen / externen Partner haben ein Interesse daran, dass das Team gute und erfolgreiche Arbeit leistet? • Wer versucht Einfluss auf das Team zu nehmen? | | | | |
| Benötigter Input <ul style="list-style-type: none"> • Welchen Input braucht das Team von innen und außen, um erfolgreich zu arbeiten? | Kompetenzen / Superkräfte <ul style="list-style-type: none"> • Welche Kompetenzen braucht das Team, um erfolgreich zu arbeiten? • Was sind eure Superkräfte? | Aktivitäten <ul style="list-style-type: none"> • Welche Routinen und Aktivitäten sind erfolgskritisch für das Erstellen deines Produktes und deiner Services? | | Randbedingungen / Constraints <ul style="list-style-type: none"> • Welche ggf. einschränkenden Randbedingungen beeinflussen das Team? |